

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА

М. В. Тонкошкур

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до лабораторних занять з дисципліни

***«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»***

*(для студентів 3 курсу денної та заочної форми навчання
напряму підготовки 6.140103 "Туризм")*

Харків
ХНУМГ
2014

Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 3 курсу денної та заочної форми навчання напряму підготовки 6.140103 "Туризм") / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 44 с.

Автор: М. В. Тонкошкур

Рецензент: д.е.н., проф. І. М. Писаревський

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол засідання № 1 від 27 серпня 2013 р.

ВСТУП

«Технологія туристської діяльності» – це, насамперед, дисципліна, що має найбільш практичне значення при підготовці фахівців для туристської галузі, сутність якої полягає у вивченні теоретичних аспектів технології формування як групових, так і індивідуальних турів, а також технології просування турів як на рівні туроператора, так і на рівні турагента.

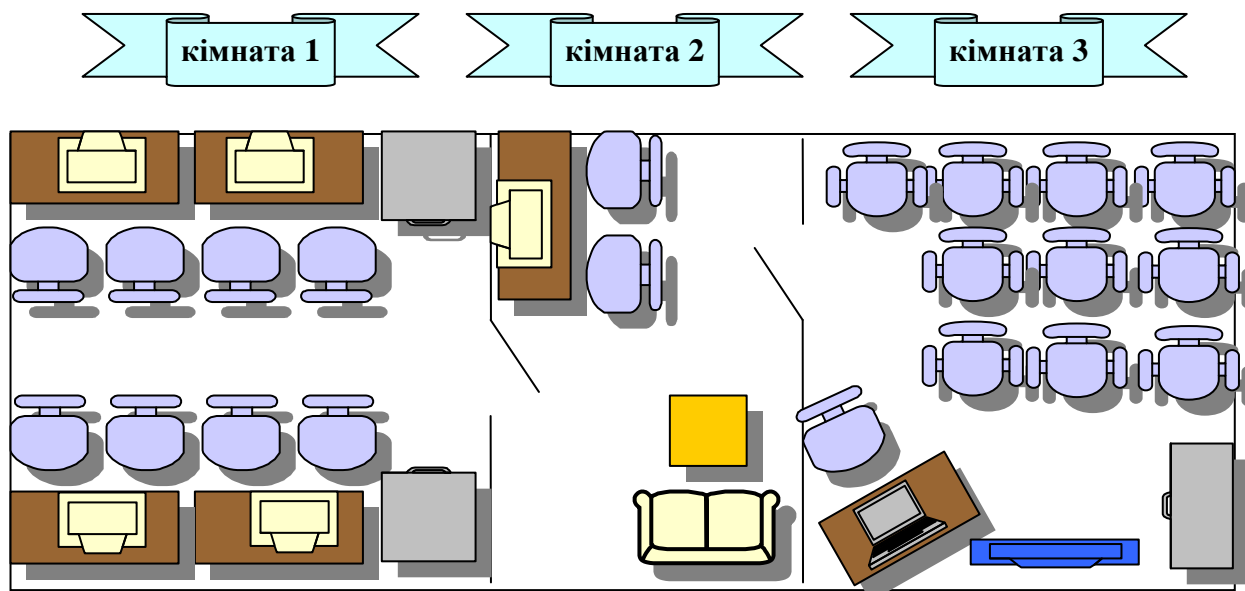
Основною метою цієї дисципліни є набуття студентами практичних навичок з особливостей як турагентської, так і туроператорської діяльності, що визначає необхідність вивчення наступних питань:

- ✓ використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- ✓ особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- ✓ принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- ✓ особливості ціноутворення при формуванні та продажі турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- ✓ принципи використання комп'ютерних систем бронювання авіаквитків;
- ✓ особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- ✓ види туристської документації, особливості їх виписки та видачі тощо.

Більшість цих питань будуть розглянуті при проведенні лекційних, практичних та лабораторних занять, а закріплення матеріалу та його систематизація передбачена під час виконання курсової роботи, що обумовлює її актуальність та доцільність.

РОЗДІЛ 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ЛАБОРАТОРІЇ ТА ПРИНЦИП ПРОВЕДЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Проведення лабораторних занять передбачається у лабораторії «Туристська фірма», що розташована на четвертому поверсі навчально-тренінгового комплексу «Готель «Освіта» і займає три кімнати (рис. 1).



Умовні позначення:

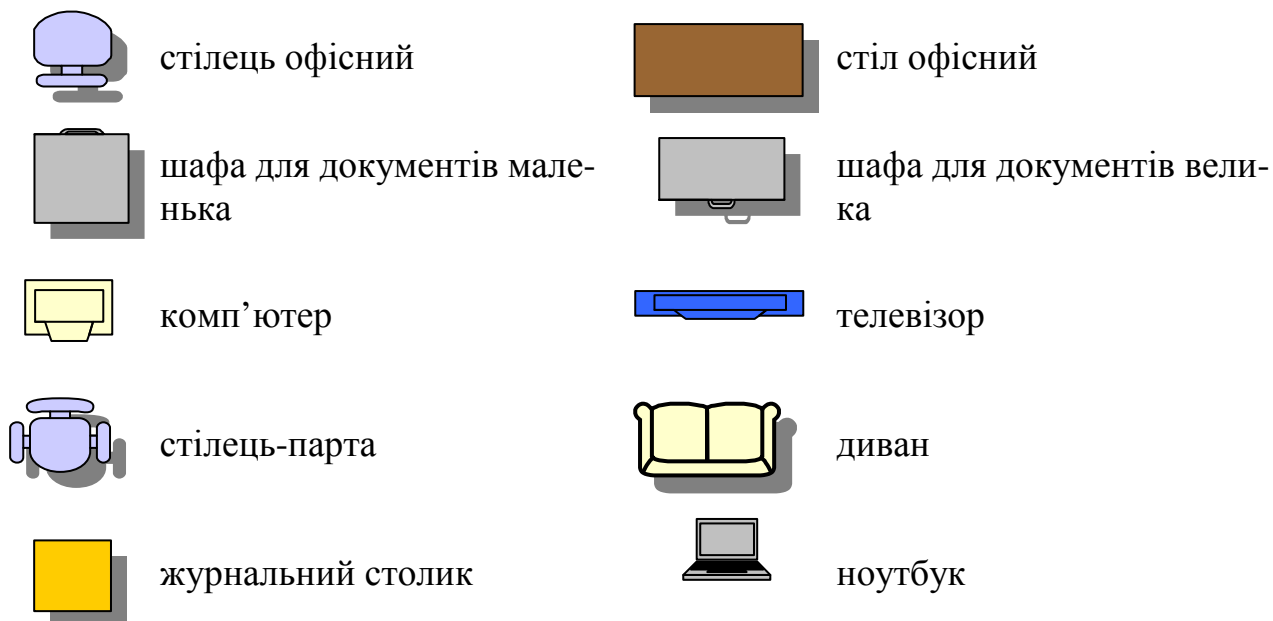


Рис. 1 – План організації лабораторії «Туристська фірма»¹

¹ Фактичний вигляд лабораторії може незначною мірою відрізнятися

У цій лабораторії проводяться заняття, на яких студенти здобувають практичні навички та знання, які потрібні для роботи менеджерів туристських компаній. Студенти знайомляться з сайтами туристських операторів, готелів, отримують навички роботи з системами онлайн-бронювання турів та окремих послуг.

Заняття у цій лабораторії організовані за принципом поділення кожної лабораторної роботи на теоретичну та практичну частини.

Теоретична частина проводиться у кімнаті 3, де викладач за допомогою комп'ютера (ноутбуку), приєднаного до телемонітору, показує студентам основні принципи виконання лабораторної роботи. В свою чергу, студенти, які розташовуються в цій кімнаті на спеціальних стільцях-партах, занотовують опис основних кроків виконання лабораторної роботи.

Практична частина лабораторної роботи відбувається у кімнатах 1 і 2, де студенти, працюючи за комп'ютером, виконують безпосередньо лабораторні роботи.

Кімната № 2 також може бути використана для проведення ролевих ігор, під час яких студенти по черзі виступають в ролі туриста, який планує власний відпочинок і менеджера турагентства, який намагається максимально задовольнити побажання туристів щодо відпочинку.

РОЗДІЛ 2 ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Лабораторні роботи згідно з навчальним планом проводять один раз на два тижні. План проведення лабораторних робіт представлений в таблиці 1.

Таблиця 1 – План проведення лабораторних робіт

Назва лабораторної роботи (згідно зі змістовими модулями)	Кількість годин
1	2
ЗМ 1.1 Загальні та технологічні принципи здійснення туристської діяльності	
Лабораторна робота № 1. Знайомство з сайтами туроператорів	6
ЗМ 1.2 Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів	
Лабораторна робота № 2. Вивчення структури сайтів туроператорів	9
ЗМ 2.1 Особливості просування окремих туристських послуг	
Лабораторна робота № 3. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси	2

1	2
Лабораторна робота № 4. Особливості пошуку і бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній	2
Лабораторна робота № 5. Особливості онлайн-бронювання готелів	2
ЗМ 2.2 Технологія просування та продажі пакетних турів	
Лабораторна робота № 6. Особливості пошуку і бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку	2
Лабораторна робота № 7. Особливості та технологія підбору готелів туроператорів масового ринку	2
Лабораторна робота № 8. Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам	2

ЗМ 1.1 Загальні та технологічні принципи здійснення туристської діяльності

Лабораторна робота № 1

Знайомство з сайтами туроператорів

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з сайтами провідних туроператорів України;
- ✓ отримання навичок щодо ефективного пошуку необхідної інформації на сайтах туроператорів.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Які основні відмінності між туроператором і турагентом згідно з Законом України «Про внесення змін та доповнень до Закону України «Про туризм»?

- ✓ Які типи туроператорів виділяють у світовій практиці?
- ✓ Які різновиди туроператорів спеціалізованого ринку Ви знаєте?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ типи туроператорів;
- ✓ інтернет-сайт як засіб просування турпродукту, туристського напрямку, туроператора;
- ✓ сезонність в туроператорській діяльності;
- ✓ основні туристські напрями на туристському ринку України;
- ✓ провідні туроператори України.

4 Методика проведення практичної частини заняття:

а. Ознайомитись з сайтами наступних туроператорів:

✓ Ай Да Тур	www.aida-tour.com
✓ Аккорд- тур	www.akkord-tour.com.ua
✓ Албена тревел	www.albena.com.ua
✓ Алголь	www.algol.com.ua
✓ Альф	www.alf-ua.com
✓ Анекс тур	www.anextour.com.ua
✓ Артекс	www.artex.com.ua
✓ Аста	www.asta.com.ua
✓ Балкан-експресс	www.balkan.ua
✓ Валанта	www.valanta.com.ua
✓ Відерштраль	www.wrs.com.ua
✓ Джоін Ап	www.joinup.ua
✓ Єременко та партнери	www.italia.com.ua
✓ Ідріска тур	www.idriska-tour.com.ua
✓ Імпала тревел	www.impalatravel.com
✓ Інкомартур	www.incomartour.kiev.ua
✓ Кандагар	www.kandagar.com
✓ Карибський Клуб	www.kk.kiev.ua
✓ Корал тревел	www.coral.ru
✓ Міст-Тур	www.meest-tour.com.ua
✓ Музенідіс	www.mouzenidis-travel.ru
✓ Наталі Вояж	www.natalyvoyage.com.ua
✓ Наталі турс	www.natalie-tours.ru
✓ Ньюз тревел	www.newstravel.com.ua
✓ Оазис	www.oasis.com.ua
✓ Пан Укрейн	www.panukraine.kiev.ua
✓ Пегас туристік	www.pegast.com.ua
✓ САМ	www.sam.ua
✓ Сієста	www.siesta.kiev.ua
✓ Сіта Тревел	www.cita-travel.com.ua
✓ Татур	www.tatur.com.ua
✓ Тез Тур	www.teztour.com
✓ ТК Центр	www.cntr.com.ua
✓ Трайдент	www.trident.travel
✓ Тревел Профешнл Груп	www.tpg.ua
✓ ТУІ	www.tui.ua

✓ Тур Етно	www.tour-ethno.com
✓ Туристичний клуб	www.tcc.com.ua
✓ Туртесс тревел	www.turtess.com.ua
✓ Укрром	www.ukrrom.com
✓ Укрферрі тур	www.ukrferry-tour.com
✓ Феєрія	www.feerie.in.ua
✓ Харківкурорт-сервіс	www.xkc.com.ua

б. Заповнити за прикладом таблицю (таблиця 2), з'ясувавши основний та додатковий профіль туроператору. У пункті примітки позначити основні туристські напрями, з якими працюють конкретні туроператори.

При виконанні роботи, слід враховувати наступне:

- ✓ профіль туроператорів може змінюватися в залежності від сезону;
- ✓ один і той же туроператор може одночасно пропонувати як масові напрями, так і деякі спеціалізовані. Фактично, масовими напрямками на сьогоднішній день в Україні можуть вважатися країни, до яких туроператорами організується найбільша кількість чартерних авіарейсів: Туреччина, Єгипет, Туніс, Болгарія, Хорватія, Чорногорія²;

- ✓ туроператор, окрім власних турів, може також пропонувати і тури інших туроператорів, тому студентам потрібно з'ясувати які саме пропозиції є власною розробкою туроператорів. Звичайно, пропонуючи власний турпродукт, туроператори надають про нього (в тому числі, про країну, курорти, готелі тощо) значно більше інформації порівняно із іншими напрямками; така інформація розміщується на найбільш привабливих місцях на сторінках сайту; за основними напрямками туроператор звичайно пропонує різноманітні акції, можливі знижки тощо.

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ На які групи розподіляються туроператори?
- ✓ Визначте основних туроператорів України за туристськими напрямками (Єгипет, Туреччина, Хорватія, Чорногорія, Болгарія, Туніс).
- ✓ Як змінюються напрями діяльності туроператорів залежно від сезону?
- ✓ Визначте українських туроператорів спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи.
- ✓ Які відомі міжнародні туроперейтингові бренди представлені в Україні?

² Такий розподіл слід вважати умовним і за певних обставин перелік країн може змінюватися

Таблиця 2 – Характеристика основних напрямів роботи туроператорів України

Туроператор	Основний профіль туроператора							Додатковий профіль туроператора	
	Літній сезон				Зимовий сезон			Літній сезон	Зимовий сезон
	Тип туроператора			Примітка (основні туристські напрями – країни)	Тип туропера- тора			Вказати тип туроператора (спеціалізацію) та основні туристські напрями	
	масового ринку	спеціалізованого ринку (вказати спеціалізацію)	внутрішнього ринку		масового ринку	спеціалізованого ринку (вказати спеціалізацію)	внутрішнього ринку		

ЗМ 1.2 Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів

Лабораторна робота № 2

Вивчення структури сайтів туроператорів

1 Мета заняття:

- ✓ вивчення структури сайтів туроператорів за типами;
- ✓ визначення основних розділів на сайтах туроператорів;
- ✓ отримання навичок щодо особливостей роботи з сайтами різних за типами туроператорів.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Які типи договорів укладаються між туроператором і турагентом?
- ✓ В чому полягає різниця між комісійною та бонусною програмою туроператорів?
- ✓ В яких випадках нараховуються додаткові бонуси турагентам? В якій формі відбувається нарахування додаткових бонусів туроператорами турагентам?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ структура сайтів туроператорів;
- ✓ вигляд представленої інформації про турпродукт;
- ✓ онлайн пошук та бронювання турів.

4. Методика проведення практичної частини заняття:

а. На основі аналізу інформації щодо типу туроператорів, отриманої під час лабораторної роботи № 1, систематизувати туроператорів за наступними типами:

- ✓ туроператори масового ринку;
- ✓ туроператори внутрішнього ринку;
- ✓ туроператори спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи;
- ✓ туроператори спеціалізованого ринку гірськолижного туризму;
- ✓ туроператори спеціалізованого ринку екзотичних напрямів відпочинку.

б. Проаналізувавши сайти туроператорів за видами, заповнити таблицю щодо наявності та доступності (швидкості пошуку) інформації (таблиця 3), врахувавши наступні складові:

- ✓ офіційна та контактна інформація про туроператора;

✓ наявність (відкритість) інформації для турагентств, у тому числі: умови співпраці, комісійна та бонусна програма, зразок договору та додаткових угод;

✓ принцип пошуку турів (онлайн-пошук, пошук за SPO, тематикою тощо);

✓ наявність та повнота країнознавчої інформації щодо основних туристських напрямів роботи туроператора (описи країни, окремих регіонів або курортів, визначних пам'яток тощо);

✓ наявність та повнота інформації про засоби розміщення (їх характеристика, якість фотоматеріалів тощо);

✓ наявність інформації про особливості перевезення туристів, розклад транспорту (перш за все, інформації про власні чартерні програми);

✓ наявність інформації про туристські формальності (в тому числі, візові, митні, паспортні, медичні);

✓ наявність корисної для туриста інформації: поради, відгуки інших туристів, посилання на певні сайти;

✓ додаткові інформація та послуги (наприклад, можливість бронювання авіаквитків на регулярні рейси, додаткові екскурсії тощо).

Також студентам потрібно визначити наочність, швидкість роботи та легкість пошуку потрібної інформації. Кожен із цих параметрів студент оцінює за п'ятибальною системою.

5 Питання для самодіагностики:

✓ Які розділи представлені на сайтах туроператорів?

✓ Яким чином здійснюється пошук турів?

✓ Яка інформація на сайтах туроператорів представлена з метою забезпечення просування та продажу турпродукту турагентами?

✓ Які пункти обов'язкові у договорах між туроператорами та турагентами?

✓ Які туроператори пропонують агентствам співпрацю на умовах франчайзингу?

Таблиця 3 – Порівняльна характеристика сайтів туроператорів

[illegible]

ЗМ 2.1 Особливості просування окремих туристських послуг

Лабораторна робота № 3

Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з системами бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси;
- ✓ отримання навичок щодо підбору авіаквитків згідно з поставленим завданням³.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Визначте загальні принципи організації авіап перевезень.
- ✓ Назвіть міжнародні організації, що опікуються питаннями авіап перевезень. Визначте їх основні функції та напрями діяльності.
- ✓ Назвіть основні комп'ютерні системи бронювання. Охарактеризуйте їх. Які комп'ютерні системи бронювання набули поширення в Україні?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ система бронювання авіаквитків Amadeus, принципи її роботи;
- ✓ система бронювання авіаквитків Galileo, принципи її роботи ;
- ✓ основні параметри, за якими здійснюється пошук авіаквитків.

4 Методика проведення практичної частини заняття:

- а. Згідно з завданням запропонувати найбільш вигідні умови перельоту:
- ✓ підібрати найбільш зручний час вильотів і прильотів;
 - ✓ проаналізувавши пропозиції на близькі вимогам дати, запропонувати найнижчий тариф.

На сьогоднішній день системи пошуку та бронювання авіаквитків доступні в онлайн режимі. Однак, слід зауважити, що такі системи орієнтовані перш за все на роботу з туристськими фірмами, але деякі авіакомпанії, в першу чергу бюджетні (*low-cost* перевізники), також надають можливість бронювання авіаквитків безпосередньо туристам.

Бронювання авіаквитків на регулярні рейси можливі за допомогою комп'ютерних систем резервування (англ. computer reservations system,

³ Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіап перевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

CRS). Найбільшими глобальними дистриб'юторськими системами (англ. Global Distribution System, GDS) є:

- ✓ Amadeus (<http://www.amadeus.net/>);
- ✓ Galileo (<http://www.galileo-cis.com/>);
- ✓ Sabre (<http://www.sabre-holdings.com/>);
- ✓ Worldspan (<http://www.worldspan.com/>);
- ✓ Abacus (<http://www.abacus.com.sg/>).

Лише дві із вищеназваних систем представлені в Україні: Амадеус і Галілео. Підключення для повноцінної роботи можливо, як уже зауважувалося вище, лише для турфірм за умови укладання договору на використання системи. Підключення та користування є платною послугою і передбачає одноразовий внесок, який спрямовується на надання комп'ютерною системою бронювання (КСБ) необхідного програмного забезпечення, а також логіну та паролю для роботи із системою. Крім того, передбачається певна абонплата, що сплачується турфірмою незалежно від кількості бронювань. КСБ можуть також виставляти додаткові умови співпраці, що визначаються у договорі або відповідному додатку до договору. За кожне бронювання турфірма отримує комісійну винагороду. Таким чином, така співпраця буде вигідною турпідприємству за умови постійного бронювання авіаквитків, компаніям, які не спеціалізуються на наданні послуг з бронювання авіап перевезень, така співпраця не завжди може бути рентабельною. Тим не менш, вони також не позбавлені можливості роботи з комп'ютерними системами бронювання. Таку можливість дрібним турфірмам надають туроператори, що виступають в ролі консолідаторів, тобто посередників між комп'ютерними системами бронювання та турагентствами. Вони розміщують на своїх сайтах модуль для бронювання авіаквитків і за певних умов надають повноцінну можливість своїм партнерам-турагентствам користуватися цими системами. В якості прикладів можна навести туроператорів Ідріска-тур (<http://idriska-tour.com/amadeus>), Феєрія (http://feerie.gol.idc.cz/http://feeria.symphony.cz/ru_UA/index.php), Анекс-тур (http://anex.symphony.cz/ru_UA/index.php) та інших.

Студентам пропонується здійснити пошук можливих авіаперельотів саме за допомогою таких систем (рис. 2, 3).

б. Визначивши авіаперевізника та тип літака, знайти посилання на його сайт і надати характеристику авіакомпанії та літаку, який передбачається використовувати при перевезенні туристів.

авиаперелет

справочники

расписание

✈

действия:

поиск

авиарейсы

просмотр

путешественники

покупка

заказ

1

2

3

4

5

6

Поездка туда и обратно

В один конец

Несколько мест назначения

Рейсы

Я хочу выбрать авиарейс(ы) по

цена

расписание

Из города или аэропорта*

и аэропорты в радиусе 150 километров

В город или аэропорт*

и аэропорты в радиусе 150 километров

* Если вы не уверены в правильности написания названия города или аэропорта, то введите первые 3 или более букв, а затем поставьте *.

Дата отправления

Ноя 2010

20

Суббота

Время вылета

В любое время

Дата возврата

Ноя 2010

27

Суббота

Время возврата

В любое время

Путешественники

Взрослые

1

Молодежь

0

Дети

0

Студент(ы)

0

Маленькие дети

0

Тип тарифа

Экономический

Максимальное количество посадок

1

Только эти авиакомпании

1

2

3

ПОИСК

Рис. 2 – Система онлайн бронювання авіаквитків Амадеус

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ Які авіакомпанії найбільш активно представлені на ринку пасажирських авіаперевезень України?
- ✓ Які літаки найчастіше задіяні при перевозці пасажирів на середні та великі відстані?
- ✓ Визначте основні аеропорти України?
- ✓ Яким чином здійснюється виписка авіаквитка? Що таке «електронний авіаквиток»?

Лабораторна робота № 4

Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з системами бронювання авіаквитків на авіарейси low-cost перевізників;
- ✓ отримання навичок щодо підбору авіаквитків згідно з поставленим завданням⁴;
- ✓ отримання навичок щодо визначення розкладу чартерних авіарейсів туроператорів масового ринку.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Які типи чартерів виділяють?
- ✓ Які принципи використовують бюджетні авіакомпанії при організації польотів?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ принципи пошуку та бронювання авіаквитків бюджетних авіакомпаній, що представлені в Україні;
- ✓ поняття «чартерна програма туроператора»;
- ✓ визначення розкладу чартерних авіап перевезень за найбільш масовими напрямками.

4 Методика проведення практичної частини заняття:



а. Згідно з завданням запропонувати найбільш вигідні умови перельоту бюджетною авіакомпанією: проаналізувавши пропозиції на близькі вимогам дати, запропонувати найнижчий тариф.

В Україні наразі працює дві бюджетних авіакомпанії: «Віззейр» (<http://wizzair.com>) та «Ейр Арабія» (<http://www.airarabia.com/home-ua>).

Принципи пошуку авіаквитків практично не відрізняються від розглянутих вище і передбачають наступні етапи (рис. 4 - 9): визначення дати вильоту та повернення; визначення пунктів вильоту; обробка отриманих результатів, визначення остаточної вартості авіаквитків.

б. Проаналізувавши чартерні програми туроператорів масового ринку, скласти загальну таблицю вильотів на масові курорти (таблиця 4).

⁴ Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіап перевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

Новый пункт назначения из Львова:
Мемминген/Мюнхен Вест, Венеция Тревизо

онлайн-бронирование

полезная информация


пункты назначения

обслуживание пассажиров

партнеры

о нас

[зисполь»](#) – щелкните здесь, чтобы получить подробную информацию...

Русский 

Забронировать рейс

Вход для агентств

Мое бронирование

Войти в систему

Имя пользователя WIZZ
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

[Подсказка?](#)

Войти в систему

Еще не стали участником?
[Подписаться](#)

забронировать рейс

Туда и обратно

В один конец

Из:

Пункт отправления

В:

Пункт назначения

Отправление:

Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Возвращение:

Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

пассажиры:

Старше 14 лет

От 2 до 14 лет

От 0 до 24 месяцев

1 взрослый

0 ребенок

0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096

местные номера для других стран

политика конфиденциальности

© 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 4 – Система пошуку та бронювання квитків компанії «Віззейр»

Забронировать рейс

Вход для агентств

Мое бронирование

Войти в систему

Имя пользователя WIZZ
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

[Подсказка?](#)

Войти в систему

Еще не стали участником?
[Подписаться](#)

забронировать рейс

Туда и обратно

В один конец

Из:

Пункт отправления

Валенсия Манишес (VLC)

Варна (VAR)

Варшава (WAW)

Венеция Тревизо (TSF)

Вецце/Дюссельдорф (NRN)

Вильнюс (VNO)

Вроцлав (WRO)

Гамбург Любек (LBC)

Гданьск (GDN)

Глазго Прествик (PIF)

Готенбург Городской Аэропорт (G)

Гренобль/Лион (GNB)

Дортмунд/Шеффилд (DSA)

Дортмунд (DTM)

Загреб (ZAG)

Катания Фонтанаросса (Сицилия)

Катания (KTN)

Кельн (CGN)

Киев Борисполь (KBP)

Клух-Напока (CLJ)

Корк (ORK)

Кунео/Турин (CUF)

Ларнака (LCA)

Ливерпуль (LPL)

Лодзь (LCJ)

Лондон Лутон (LTN)

Львов (LWO)

Мадрид - Терминал 1 (MAD)

Мальме (MMX)

Мемминген/Мюнхен Вест (FMM)

В:

Пункт назначения

Возвращение:

Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

4 лет

От 0 до 24 месяцев

ок

0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096

местные номера для других стран

политика конфиденциальности

© 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 5 – Вибір міста вильоту на сайті авіакомпанії «Віззейр»

Забронировать рейс
Вход для агентств
Мое бронирование
Войти в систему

Имя пользователя WIZZ
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

Подсказка?

Войти в систему

Еще не стали участником?
[Подписаться](#)

забронировать рейс

☒ Туда и обратно
☐ В один конец

Из:

Киев Борисполь (КBP)

В:

Пункт назначения

Анталья (AYT)
Венеция Тревизо (TSF)
Гамбург Любек (LBC)
Дортмунд (DTM)
Катовице (KTW)
Кельн (CGN)
Лондон Лутон (LTN)
Мемминген/Мюнхен Вест (FMM)
Симферополь (SIP)
Стокгольм Скевота (NYO)

Отправление:

Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

пассажиры:

Старше 14 лет

От 2 до 14 лет

От 0 до 24 месяцев

1 взрослый

0 ребенок

0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096

местные номера для других стран

политика конфиденциальности

© 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 6 – Вибір міста прильоту на сайті авіакомпанії «Віззейр»

Забронировать рейс
Вход для агентств
Мое бронирование
Войти в систему

забронировать рейс

☒ Туда и обратно
☐ В один конец

Из:

Киев Борисполь (КBP)

В:

Мемминген/Мюнхен Вест (FMM)

Отправление:

20 Дек.

Возвращение:

27 Дек.

пассажиры:

2 взрослый

Старше 14 лет

0 ребенок

От 2 до 14 лет

0 ребенок

От 0 до 24 месяцев

Найти рейс >

Имя пользователя WIZZ
(адрес электронной почты)

Пароль к WIZZ счету

поиск

выбрать

связаться

пассажиры

приобрести

подтверждение

Киев Борисполь » Мемминген/Мюнхен Вест

Дата	Рейс	Отправление	Прибытие	итоговая сумма
Сб 18 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH
Вс 19 Дек. 10	WU 953	13:40	15:15	569 UAH
Вт 21 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH
Чт 23 Дек. 10	WU 953	12:40	14:15	699 UAH

<< 7 дни

7 дни >>

Мемминген/Мюнхен Вест » Киев Борисполь

Дата	Рейс	Отправление	Прибытие	итоговая сумма
Вс 26 Дек. 10	WU 954	15:45	19:10	1699 UAH
Вт 28 Дек. 10	WU 954	19:35	23:00	919 UAH
Чт 30 Дек. 10	WU 954	14:45	18:05	919 UAH

<< 7 дни

7 дни >>

Я прочитал(а) и принял(а) Основные условия перевозки от компании Wizz Air, а также указанные выше правила предоставления тарифа, и я буду рекомендовать всем остальным пассажирам, которые включены в данную бронь, выполнять данные условия.

Киев Борисполь » Мемминген/Мюнхен Вест

Дата:

Вт 21 Дек. 10

Класс тарифа:

Web

Рейс:

WU 953

Отправление:

KBP 12:40

Прибытие:

FMM 14:15

2 Взрослый:

1398 UAH

price:

1398 UAH

Мемминген/Мюнхен Вест » Киев Борисполь

Дата:

Вт 28 Дек. 10

Класс тарифа:

Web

Рейс:

WU 954

Отправление:

FMM 19:35

Прибытие:

KBP 23:00

2 Взрослый:

1838 UAH

price:

1838 UAH

итоговая сумма

3352 UAH

UAH

3352 UAH

Метод оплаты

Банковский перевод

Рис. 7 – Результаты поиска авиабилетов на сайте авиакомпании «Віззейр»

19

Рис. 8 – Вибір параметрів пошуку авіаквитків на сайті «Ейр Арабіа»

Информация о бронировании

2 Взрослый(е)

Kiev - Boryspil Intl / Sharjah
 Номер рейса : G90294
 Дата : Tue, 15 Mar 11
 Вылет : 14:00
 Прилет : 20:50
 Duration : 04h 50m

Sharjah / NAIROBI
 Номер рейса : G90733
 Дата : Wed, 16 Mar 11
 Вылет : 09:30
 Прилет : 13:35
 Duration : 05h 05m

NAIROBI / Sharjah
 Номер рейса : G90734
 Дата : Fri, 25 Mar 11
 Вылет : 14:15
 Прилет : 20:10

Sharjah / Kiev - Boryspil Intl
 Номер рейса : G90293
 Дата : Sat, 26 Mar 11
 Вылет : 10:00
 Прилет : 13:05
 Duration : 05h 05m

Выбрать рейс

Ваш выбор рейсов приведен ниже. Пожалуйста, нажмите на соответствующую кнопку, чтобы выбрать нужный рейс. Если в этот день есть несколько рейсов, пожалуйста, выберите самый удобный для вас и подтвердите тариф.

Вылет - Kiev / Nairobi

Mon 14 Mar	Tue 15 Mar	Wed 16 Mar	Thu 17 Mar	Fri 18 Mar	Sat 19 Mar	Sun 20 Mar
Рейсов нет	2731 + Минимальная UAH Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	2731 + Минимальная UAH Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	2731 + Минимальная UAH Вылет 14:00 Один stop	2731 + Минимальная UAH Вылет 14:00 Один stop

☐ Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH ([more info](#))

Вылет - Nairobi / Kiev

Thu 24 Mar	Fri 25 Mar	Sat 26 Mar	Sun 27 Mar	Mon 28 Mar	Tue 29 Mar	Wed 30 Mar
Рейсов нет	2500 + Минимальная UAH Вылет 14:15 Один stop	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет

☐ Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH ([more info](#))

Распределение цены Все платежи взимаются в AED. Все другие валюты указываются только к сведению.

Место убывтия/ Направление	Тип пассажира	Тариф	Таксы и сборы	Количество пассажиров	
Kiev - Boryspil Intl / Sharjah / NAIROBI	Взрослый (е)	2081.20 UAH	649.00 UAH	2	2730.20 UAH
NAIROBI / Sharjah - Boryspil Intl	Взрослый (е)	1861.20 UAH	638.00 UAH	2	2499.20 UAH
					4754.00 AED
					10458.81 UAH

Рис. 9 – Результаты пошуку авіаквитків на сайті авіакомпанії «Ейр Арабіа»

Таблиця 4 – Сводна таблиця вильотів чартерних авіарейсів по напрямку N із міста L на літній (зимовий) сезон

Туроператор	Дні тижня						
	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя
Анекс тур							
Корал							
Пегас туристик							
.....		7W7747 → 8.00-10.30 ← 11.30-14.00					
.....							
.....							
Туртесс							

Примітка: в клітині напроти туроператора при наявності вильотів треба вказати номер рейсу, час вильоту і прильоту, а також час вильоту і прильоту в зворотному напрямку (так як показано на прикладі)

в. Визначити, які туроператори будуть організовувати чартерні рейси самостійно, а які спільними зусиллями.

г. Скласти остаточний розклад чартерних авіарейсів, дані занести в таблицю 5.

Таблиця 5 – Розклад чартерних авіап перевезень по напрямку N із міста L

День тижня	№ авіарейсу	Час вильоту / прильоту	Туроператори
Понеділок			
Вівторок	7W7747	→ 8.00-10.30 ← 11.30-14.00	Корал Проланд
Середа			
Четвер			
П'ятниця			
Субота			
Неділя			

Примітка: Можливі декілька рейсів в один день, у тому числі два і більше рейсів, що здійснюється одним туроператором

д. Згідно з кодуванням визначити авіакомпанії, якими здійснюються чартерні авіап перевезення

5 Питання для самодіагностики:

✓ Які бюджетні авіакомпанії представлені в Україні? Дайте їм характеристику.

✓ З якими авіакомпаніями співпрацюють українські туроператори при організації чартерних авіап перевезень туристів на масові курорти?

Лабораторна робота № 6
Особливості онлайн бронювання готелів

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з системами онлайн-бронювання готелів;
- ✓ отримання навичок щодо підбору готелів згідно із заданими критеріями.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Що включає в себе поняття «засіб розміщення»?
- ✓ Які види засобів розміщення найбільш поширені в Україні та світі?
- ✓ За якими параметрами класифікують готелі та аналогічні засоби розміщення?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ принципи пошуку та бронювання готелів;
- ✓ фактори, що впливають на вартість послуг розміщення;
- ✓ основні уточнюючі параметри, за якими здійснюється вибір готелю;

4. Методика проведення практичної частини заняття:

а. За допомогою системи онлайн-бронювання готелів визначити згідно з завданням викладача засоби розміщення, що відповідають певним вимогам, головною з яких є найнижча ціна. Варіанти завдань наведено в табл. 6.

б. Визначити вартість проживання в готелі в стандартному номері на двох дорослих осіб в різні періоди часу:

- ✓ 12-16 січня;
- ✓ 12-16 березня;
- ✓ 12-16 травня;
- ✓ 12-16 липня;
- ✓ 12-16 вересня;
- ✓ 12-16 листопада.

в. Обґрунтувати розбіжності у цінах (сезонність, акції, раннє бронювання тощо)

На сьогоднішній день існує багато систем підбору та бронювання готелів, які орієнтовані на роботу туроператорів. У той же час звичайно для входу в такі системи турфірмам потрібно мати діючий договір із комп'ютерною системою бронювання та отримати логін і пароль, без яких користування системами неможливо. Оскільки студентам не надається можливість користуватися саме такими системами, для визначення готелю та вартості проживання в ньому можна запропонувати використання комп'ютерних систем бронювання, орієнтованих на туристів.

Таблиця 6 – Варіанти завдання для пошуку готелів

Варіант	Країна, місто	Бажана кількість зірок (тип засобу розміщення)	Додаткові умови
1	Чехія, Прага	4*	Безкоштовна автостоянка
2	Угорщина, Будапешт	3*	В центрі міста
3	Німеччина, Дрезден	3*	Тренажерний зал
4	Франція, Париж	2*	Безкоштовна автостоянка
5	Польща, Краків	-	Конференц-зал
6	Чехія, Карлові Вари	3*	На околиці міста
7	Італія, Венеція	2*	В центрі міста
8	Іспанія, Барселона	5*	Тренажерний зал
9	Австрія, Загреб	вілла (appt)	На околиці міста
10	Польща, Вроцлав	-	Безкоштовна автостоянка
11	Німеччина, Нюрнберг	5*	В центрі міста
12	Франція, Страсбург	4*	Тренажерний зал
13	Велика Британія, Лондон	2*	На околиці міста
14	Нідерланди, Амстердам	3*	Тренажерний зал
15	Бельгія, Брюссель	4*	В центрі міста
16	Німеччина, Мюнхен	вілла (appt)	Безкоштовна автостоянка
17	Франція, Ам'єн	4*	На околиці міста
18	Данія, Копенгаген	3*	Тренажерний зал
19	Швеція, Стокгольм	2*	В центрі міста
20	Норвегія, Осло	2*	На околиці міста
21	Фінляндія, Гельсінкі	3*	Тренажерний зал
22	Велика Британія, Единбург	3*	На околиці міста
23	Італія, Неаполь	3*	Безкоштовна автостоянка
24	Іспанія, Севілья	5*	В центрі міста
25	Словенія, Любляна	вілла (appt)	Безкоштовна автостоянка
26	Хорватія, Пореч	вілла (appt)	На околиці міста
27	Греція, Афіни	5*	Безкоштовна автостоянка
28	Болгарія, Албена	вілла (appt)	Тренажерний зал
29	Румунія, Бухарест	2*	Безкоштовна автостоянка
30	Греція, Салоніки	3*	На околиці міста

Рис. 10 – Система пошуку та бронювання готелів booking.com

По суті, це такі ж саме системи, з точки зору пошуку готелів, визначення вартості проживання тощо, але вони суттєво відрізняються принципами оплати. Тим не менш, використовуючи такі системи, студенти можуть отримати навички пошуку та підбору готелів і визначення вартості проживання згідно з умовами завдання (країна, термін проживання, сезон та кількість осіб). Пропонується для використання при виконанні цієї роботи система бронювання готелів: www.booking.com (рис. 10). В якості альтернативи можна використовувати сайт www.travelmenu.ua.

Треба відзначити, що в професійній діяльності туроператори можуть також використовувати системи бронювання готелів глобальних комп'ютерних систем бронювання: Amadeus, Galileo.

На першому етапі потрібно ввести наступні дані: місто (країна), де розташовується готель та строки відпочинку (рис. 11).

The image shows the Booking.com website interface. The search bar is highlighted with a blue oval. It contains the destination 'Прага' (Prague), the departure date 'пт 5' (Friday 5th), and the return date 'пн 8' (Monday 8th). The search button 'Искать' (Search) is visible. Below the search bar, there are sections for 'Популярные направления' (Popular destinations) and a list of hotels in Paris.

Рис. 11 – Визначення параметрів пошуку закладу розміщення

Натиснувши «Искать» можна отримати результати пошуку. Система може запросити уточнення даних. Отримані дані (рис. 12) можна систематизувати за окремими критеріями: кількість зірок, розташування тощо.

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ Які основні параметри використовують при пошуку готелів?
- ✓ В чому сутність обов'язкової та добровільної сертифікації закладів розміщення в Україні?
- ✓ Яким чином сезонність впливає на завантаження номерного фонду готелів і на вартість проживання? Які заходи має здійснювати готель з метою подолання наслідків сезонності?

ЗМ 2.2 Технологія просування та продажу пакетних турів

Лабораторна робота № 6

Особливості пошуку та бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з системами пошуку та бронювання турів «Само-тур» та «Мастер-WEB» («Мастер-тур»);
- ✓ отримання навичок щодо підбору турів згідно з поставленим завданням⁵;
- ✓ отримання навичок щодо заповнення даних, необхідних для бронювання турів.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Дайте характеристику поняттю «турфірма-консолідатор»?
- ✓ В чому полягає різниця між поняттями «ваучер» та «путівка»?
- ✓ Що входить до турпакету?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ принципи пошуку та бронювання турів;
- ✓ особливості роботи з програмним продуктом «Само-тур» та «Мастер-WEB»;
- ✓ інші системи пошуку та бронювання турів, що використовуються туроператорами.

4 Методика проведення практичної частини заняття:

а. Проаналізувавши сайти туроператорів, які використовують онлайн пошук та бронювання турів, визначити, який програмний продукт вони використовують. Дані занести в табл.7.

б. Згідно з завданням викладача здійснити пошук турів, що відповідають поставленим вимогам.

Більшість провідних туроператорів після укладання агентських договорів з турагентами надають останнім можливість бронювання турів в онлайн режимі безпосередньо на сайті туроператора. Для цього турагентству надаються логін і пароль, під якими в подальшому здійснюється робота.

⁵ Враховуючи постійні зміни у розкладі пасажирських авіаперевезень; умов польотів; аеропортів, що використовуються; авіакомпаній, які надають послуги тощо, остаточне завдання надається викладачем під час проведення лабораторної роботи

Таблиця 7 – Використання туроператорами програмних продуктів
для пошуку та бронювання турів

Туроператор	Використання програмного продукту для пошуку та бронювання турів онлайн			
	Використовує			Не використовує
	Само-тур	Мастер-Web	інші	
Ай Да Тур				
Аккорд- тур				
Альф				
Анекс тур				
Артекс				
Аста				
Валанта				
Відерштраль				
Джоін Ап				
Єременко та партнери				
Ідріска тур				
Імпала тревел				
Карибський Клуб				
Корал тревел				
Лік тур				
Музенідіс				
Наталі Вояж				
Наталі турс				
Ньюз Тревел				
Оазис				
Пан Укрейн				
Пегас туристік				
САМ				
Сієста				
Сіта Тревел				
Татур				
Тез Тур				
ТК Центр				
Трайдент				
Тревел Профешнл Груп				
Туі				
Тур Етно				
Туристичний клуб				
Туртесс тревел				
Укрферрі тур				
Феєрія				

Логін і пароль є секретною інформацією адже бронювання в онлайн режимі дорівнюється звичайному бронюванню (з підписом та печаткою) і в разі відмови від заброньованих послуг на турагентство накладаються штрафні санкції згідно з договором. Для початку роботи необхідно зайти на сайт конкретного туроператора. Розглянемо принципи пошуку та бронювання турів на сайті одного із туроператорів (рис. 13).

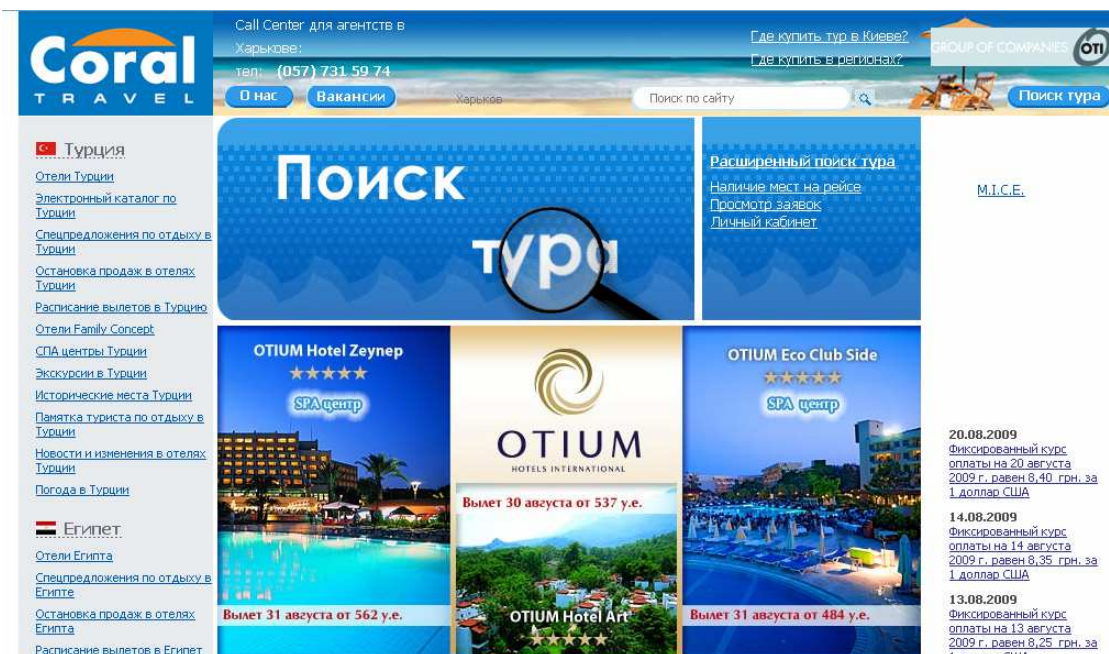


Рис. 13 – Загальний вигляд сайту туроператора «Корал-тревел»

Для онлайн пошуку туру і його подальшого бронювання необхідно натиснути «Розширений пошук туру». У вікні, що відкрилося, необхідно заповнити поля для пошуку туру (рис. 14).

Рис. 14 – Система розширеного пошуку турів виробництва компанії «Само-СОФТ» (на прикладі сайту туроператора «Корал-тревел»)

Чим більш повно будуть заповнені всі поля, тим більше чіткий результат буде виданий системою.

Зокрема необхідно визначити:

- ✓ місто вильоту;
- ✓ країну відпочинку; регіон;
- ✓ дати;
- ✓ категорію готелю;
- ✓ вид харчування;
- ✓ тривалість туру;
- ✓ кількість туристів (якщо серед туристів є діти, необхідно вказати вік дитини, оскільки це також впливає на остаточну вартість);
- ✓ готель або декілька готелів (якщо для туристів не принциповий конкретний готель, то можливо позначити «Будь-який готель»);

Call Center для агентств в Києві:
тел.: (044) 495 00 60
факс: (044) 495 82 80

Для частних лиц:
тел.: (044) 495 82 82

[\[де купити в Києві?\]](#)
[\[де купити в регіонах?\]](#)

GROUP OF COMPANIES

О нас

Вакансии

Город вылета: Киев

Поиск тура

Поиск туров

[Расширенный поиск тура](#)

[Специальные предложения](#)

[Остановки продаж в гостиницах](#)

[Наличие мест на рейсах](#)

Для турагентств

[Промокод заявки](#)

[Рейтинги агентств](#)

[Нестандартный расчет тура](#)

[Личный кабинет](#)

Египет

ОАЭ

Турция

Поиск тура

город вылета: Kharkov

туры в страну: Turkey

спо: ---

тур: ---

вылет от: 30.08.2009

вылет до: 30.08.2009

☐ любой регион

☒ Kemer

☒ Kundu

☐ Manavgat

☐ Side

☒ Tekirova

☐ любая категория отеля

☐ 2*

☐ 3*

☐ 4*

☒ 5*/H/V

☐ любой тип питания

☒ ALL INCLUSIVE

☐ BED&BREAKFAST

☐ FULL BOARD

☐ HALF BOARD

☒ ULTRA AI

валюта: USD

цена: от --- до ---

ночей: от 7 до 7

количество туристов: взрослых 2 детей 1

возраст детей: 5

☒ любой отель | быстрый поиск отеля

☒ отель не в стопе | ☐ есть авиабилеты

список всех отелей

- ☐ ADAM & EVE HOTELS 5*Deluxe
- ☐ ADORA GOLF RESORT HOTEL 5*
- ☐ AK-KA HOTELS ANTEDON GARDEN 5*
- ☐ AK-KA HOTELS KIRIS ALINDA BEACH 5*
- ☐ AK-KA PARK CLAROS 4*

отобранные отели

[Искать туры](#)

[>>] [<<] [↺] [↻]
- есть места / нет мест / по запросу
[✓] [✗] [⚡] [⏸]
- мгновенное подтверждение
[⏸]
- остановка продаж

Заезд	ТУР/Программа	Ночей	Гостиница	Питание	Номер/Размещение	Цена	Тип цены	Эконом	Бизнес
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AK-KA PARK CLAROS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/LAND VIEW/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1427 USD	365HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SINATRA HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1428 USD	366HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/2 ADL + 1 CHD (2-9)	1434 USD	363HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC SUN HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1450 USD	359HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SUNMERRY HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1463 USD	329HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	ESDEM GARDEN 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1496 USD	357HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1535 USD	331HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	LIMS BONA DEA BEACH 4*+	ALL INCLUSIVE	ECONOMY ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1559 USD	366HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	KEMER BEACH HOTEL 5*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1574 USD	364HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	POSEIDON BEACH CLUB HV2	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1588 USD	328HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	GRAND LUKULLUS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1594 USD	330HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/DBL+EXB	1602 USD	363HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	L'ANCORA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1603 USD	363HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	MAGIC SUN HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1606 USD	359HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	ASTORIA HOTEL & SPA 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-7)	1607 USD	363HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SUNMERRY HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1624 USD	329HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	SINATRA HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL+EXB	1632 USD	366HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	GRAND RING HOTEL 5*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1635 USD	365HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AK-KA PARK CLAROS 4*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM (ROH)/2 ADL + 1 CHD (2-6)	1641 USD	337HRK-AYT	[>>]	[<<]
30.08.2009, Bc	Antalya (Kharkov)	7	AQUABELLA BEACH HOTEL 4*	ALL INCLUSIVE	FAMILY ROOM/2 ADL + 1 CHD (2-12)	1660 USD	363HRK-AYT	[>>]	[<<]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

© 1994-2009 Coral Travel

Рис. 15 – Приклад результату пошуку турів згідно з заданими параметрами

✓ обов'язково відзначити «готель не в стопі» і «є авіаквитки» (у цьому випадку в результаті пошуку система видасть тільки готелі, доступні для бронювання).

Після заповнення всіх граф, натиснути кнопку «Шукати тури». Результат представлений на рис. 15. Натиснувши на ціну обраного туру, можна перейти безпосередньо до його бронювання. Проте перед бронюванням необхідно пройти авторизацію (рис. 16), тобто ввести логін і пароль, про що говорилося вище. Персональний логін і пароль:


- ✓ використовують для авторизації;
- ✓ дають можливість бронювати тури;
- ✓ самостійно контролювати хід підтвердження і тому подібне

The screenshot shows the Coral Travel website interface. At the top, there is a blue header with the Coral Travel logo on the left. To the right of the logo, contact information is provided: 'Call Center для агентств в Києві: тел.: (044) 495 00 60, факс: (044) 495 82 80' and 'Для частных лиц: тел.: (044) 495 82 82'. There are also links for 'Где купить в Киеве?' and 'Где купить в регионах?'. A 'GROUP OF COMPANIES' logo with 'OTI' is on the far right. Below the header, there are buttons for 'О нас', 'Вакансии', and a dropdown menu for 'Город вылета:' with 'Киев' selected. A 'Поиск тура' button is on the right. The main content area has a left sidebar with links like 'Поиск туров', 'Расширенный поиск тура', 'Специальные предложения', etc. The central part features a login form titled 'Для агентств' with fields for 'Краткое имя:' and 'Пароль:', a 'Вход' button, and a 'Регистрация' link. The footer contains the copyright notice '© 1994-2009 Coral Travel'.

Рис. 16 – Приклад авторизації турагентства на сайті туроператора

При заповненні необхідно звернути увагу на наступне (рис. 17):


- ✓ прізвище і ім'я туриста набираються прописними (заголовними) латинськими літерами, так як це вказано в закордонному паспорті;
- ✓ обов'язкові до заповнення дата видачі і термін дії паспорта (це важливо, оскільки багато країн виставляють вимоги до терміну дії паспорта після закінчення поїздки);
- ✓ дата народження (це важливо для правильного визначення ціни, якщо в поїздці є діти і підлітки, а також для визначення вартості страховки, якщо в поїздку вирушають пенсіонери);
- ✓ за наявності декількох авіарейсів одного оператора в один день за одним напрямом, можливий вибір зручнішого рейсу, при цьому, як правило, оператори не схвалюють вибір рейсів для одного туру різних авіакомпаній і можуть самостійно їх змінити в межах дати вильоту або дати прильоту;



Call Center для агентств в Киеве:
тел.: (044) 495 00 60
факс: (044) 495 82 80

Для частных лиц:
тел.: (044) 495 82 82

[Где купить в Киеве?](#)
[Где купить в регионах?](#)

GROUP OF COMPANIES 

[О нас](#)
[Вакансии](#)

Город вылета: Киев

[Поиск тура](#)

Вы авторизованы в системе как Турагент «TONKOSHUR FOP»
[Покинуть систему](#)

Тур

Описание тура	СПО	Страна	Продолжительность	ночей	Примечание
Antalya (Kharkov)	366HRK-AYT	Турция	30.08.2009—06.09.2009	7	SPECIAL OFFER!!! 3-21 НОЧЕЙ!!!

Транспорт

Эконом

Рейс	Дата	Кол-во
7W 7741 (Харьков HRK 05:30 – Анталья АYT 08:00) [ЭКОНОМ] (Места: есть)	30.08.2009	3
7W 7742 (Анталья АYT 09:00 – Харьков HRK 11:30) [ЭКОНОМ] (Места: есть)	06.09.2009	3

Проживание

Гостиница	Город	Номер	Размещение	Питание	Период проживания
SINATRA HOTEL 4*	Kemer	STANDARD ROOM	2 ADL + 1 CHD (2-6)	ALL INCLUSIVE	30.08.2009—06.09.2009

Страховки

Название	Страна	Период	Количество
KREMEN	Турция	30.08.2009—06.09.2009	3

Дополнительные услуги

Трансфер

☒ GROUP TRANSFER A/P-HOTEL-A/P (ANTALYA)

Туристы

Персональная информация

MR/MRS/CHD/INF

MRS

Пол

☐ Муж.
☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения

Заграничный паспорт

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство

Украина

Персональная информация

MR/MRS/CHD/INF

MRS

Пол

☐ Муж.
☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения

Заграничный паспорт

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство

Украина

Персональная информация

MR/MRS/CHD/INF

CHD

Пол

☐ Муж.
☒ Жен.

Фамилия

Имя

Дата рождения

Страна рождения

Заграничный паспорт

Серия паспорта

Номер паспорта

Действителен до

Паспорт выдан

Кем выдан

Гражданство

Украина

Дополнительно

Примечание к заявке

Цена

1428 USD

Детали

Пересчитать

Бронировать

© 1994-2009 Coral Travel

Рис. 17 – Форма для оформления заявки для бронирования туров на сайте туроператора «Корал-трэвел»

- ✓ возможный выбор группового или индивидуального трансфера;
- ✓ если в поездку вместе с родителями отправляется дитина до двух років, то она вносится до заявки, як інфант, без надання додаткового місця в літаку. Вартість путівки в такому разі збільшується не більш, ніж на 40-60 у.о.
- ✓ якщо на запропонований тур передбачені акції туроператора для турагентів, менеджерів турагентств або туристів або додаткові відсотки

33

до комісії (наприклад, за раннє бронювання), необхідно це вказати в «Коментарі», там же обов'язково вказуються побажання туристів, які не є обов'язковими до виконання туроператором або приймаючим готелем (наприклад, французьке ліжко).

Після заповнення всіх полів необхідно натиснути кнопку «Бронювати».

Аналогічна система бронювання є найбільш поширеною на вітчизняному ринку турпослуг і застосовується багатьма туроператорами, наприклад, Анекс-тур, Ньюс-тревел, Проланд, Тезтур, Пегас туристик та інші.

Менш поширеними є системи, що використовуються такими туроператорами як Туртесс тревел, Музенідіс, Пан Україн та іншими. Менш поширеним вважається програмний продукт «Мастер-Web», загальний вигляд системи пошуку представлений на рис. 18.

Рис. 18 – Система онлайн пошуку та бронювання турів «Мастер-Web»
(на прикладі сайту туроператора «Музенідіс»)

Також туроператори намагаються пропонувати і власні розробки систем пошуку та бронювання турів (рис. 19). Окремо слід зазначити про активну роботу на українському ринку турфірм-консолідаторів (рис. 20).

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ Які основні параметри необхідно визначити при проведенні онлайн пошуку турів у пошукових системах туроператорів масового ринку?
- ✓ Яку інформацію потрібно ввести при бронюванні турів?
- ✓ Які основні програмні продукти використовуються при онлайн пошуку та бронюванні турів. Дайте їм порівняльну характеристику з точки зору зручності роботи

Вы не авторизовались | Войти

TURTRESS ONLINE Поиск туров

На сайт: www.turtress.com | Наличие мест: авиарейсы | отели | трансферы | Поиск туров | Цены и туры: индивидуальный расчет тура | Остановки продаж: авиа | отели | Работа с заявками | Регистрация

Чартер из Киева на **новом** Boeing 737-800

Новые функции | Помощь / Инструкции | Не работает / Сообщить об ошибке | Отзывы / Предложения

Вылет из: ☐ Все ☒ Киев ☐ Запорожье ☐ Львов ☒ Харьков ☐ Донецк ☐ Одесса

Страны: ☐ Все ☒ Египет ☐ Турция ☐ Таиланд ☐ ОАЭ

Прилет в: ☐ Все ☒ Таба ☒ Хургада ☐ Шарм Эль Шейх ☐ Анталия ☐ Бодрум ☐ Даламан

Звезды: ☐ Все ☐ 2* ☐ 2+* ☐ 3* ☒ 3+* ☒ 4* ☒ 4+* ☒ 5* ☐ NV ☐ NV1 ☐ NV2 ☐ SC

Питание: ☐ Все ☐ BB ☐ HB ☐ FB ☒ AI ☒ UAI ☐ RO

Курорт: ☒ любой

Отель: ☒ любой

Фильтр для списка отелей:

Тип номера:

Выводить по: результатов на странице

☒ Только доступные туры [?]

Найти

Удерживайте нажатой клавишу Ctrl, чтобы выделить несколько отелей или курортов

НАШИ ПАРТНЕРЫ | РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОТЕЛИ

Turtress Partner - уполномоченные агентства
Turtress Estate - недвижимость за рубежом
Turtress TV - видео отелей и экскурсий

RIXOS HOTELS | GLORIA HOTELS & RESORTS | CORNELIA HOTELS & RESORTS | SUSSESI HOTELS & RESORTS | PAPILLON HOTELS & RESORTS | AKKA HOTELS & RESORTS | BARON HOTELS & RESORTS

Всего найдено: 2552 [?] | Следующая страница

№ п/п	Даты тура	Вылет	Курорт	Отель	Ночи	Размещение	Номер	Питание	Цена за номер	Наличие мест	Источники цены
№	туда - обратно								\$	Авиа	Отели
1	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
2	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
3	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
4	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	King Tut 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
5	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
6	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1177	9 945.65	+
7	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
8	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
9	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
10	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
11	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
12	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
13	02.09 - 09.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
14	03.09 - 10.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1178	9 954.10	+
15	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1197	10 114.65	+
16	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	Minamark 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1197	10 114.65	+
17	09.09 - 16.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198	10 123.10	+
18	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Princess Palace 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198	10 123.10	+
19	05.09 - 12.09	Киев, 12:00	Хургада	Elyssee Hotel 4*	7	2Ad	Standard Room	AI	1198	10 123.10	+

Рис. 19 – Система пошуку і приклад результатів пошуку турів на сайті туроператору «Туртесс-трелл»

Турция, Египет | Все страны

НАПРАВЛЕНИЕ

Страна: | Регион: | Отели: | Вылет из:

Египет | Турция | Все страны

Хургада+Круиз+Каир | Хургада+Круиз+Каир+Але | Шарм Эль Шейх | Эль Гуна | Эль Кусейр | Любый регион

2 | 3 | 4 | 5 | Не имеет значения

Киев | Харьков | Донецк | Одесса | другие города

РАЗМЕЩЕНИЕ

Ночей: | 9-11 | 12-14

Отбытие: |

Цена: | | | \$

Взрослых: | Детей:

Питание: | | | | | | Любое питание

Оператор: | | | | Не имеет значения

☒ Показывать только доступные туры | Показать на странице: ☐ 20 | ☒ 50 | ☐ 100 туров

Найдено более чем 200 предложений | показаны только доступные туры, [показать все](#)

Выискали: Проезд включен | Египет | Шарм Эль Шейх | 5*, 4* | AI, UAI | Вылет из Киева | 6-8 | До \$ 5 000 | 17.03.11 - 25.03.11 | Взрослых: 2

Страна	Регион	Отель	Номер	Отправление	Оператор	Цена USD	Заказ
<input type="checkbox"/> Египет	Шарм...	Horizon Sharm	4 Std	AI 08:30 Киев	25.03.11	6 Перас	1041
<input type="checkbox"/> Египет	Шарм...	Horizon Sharm	4 Std	AI 05:00 Киев	17.03.11	6 Перас	1091

Рис. 20 – Приклад системи пошуку та бронювання турів на сайті турфірми-консолідатора

Лабораторна робота № 7

Особливості та технологія підбору готелів туроператорів масового ринку

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з готельною базою туроператорів масового ринку;
- ✓ отримання навичок щодо підбору готелів згідно з заданими критеріями та туроператором.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ Які види договорів з готелями укладаються туроператорами?
- ✓ Які основні умови потрібно передбачити у договорах між туроператором і готелем?
- ✓ Яка різниця між жорсткою та м'якою квотою місць?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ поняття «базових готелів» для туроператорів;
- ✓ фактори щодо визначення щільності співпраці туроператорів масового ринку та готелів.

4 Методика проведення практичної частини заняття:

а. Проаналізувавши сайти основних туроператорів масового ринку, визначити готелі, з якими працюють туроператори масового ринку.

б. Скласти загальну повну таблицю всіх готелів певного регіону з позначкою знаком «+» готелів, з якими співпрацює конкретний туроператор (таблиця 8).

Таблиця 8 – Приклад загальної таблиці готелів регіону та визначення співпраці з ними туроператорів масового ринку

№ з/п	Назва готелю (регіон Хургада, Єгипет)	Кількість зірок	Туроператори				
			Анекс тур	Корал	Пегас туристик	Тезтур	Туртесс
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bella Vista	4*					
2	Citadel Azur Resort	5*					
3	Club Calimera Hurghada	4*+					

Продовження таблиці 8

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Continental Resort Hurghada	5*					
5	Coral Beach Rotana Resort	4*+					
6	Desert Rose	5*					
7	Eiffel	2*					
8	El Samaka Beach	3*					
9	El Samaka Comfort	3*+					
...
n	Zahabia Hotel	3*					

Можливі варіанти завдань наведені в таблиці 9

Таблиця 9 – Варіанти завдань⁶

Напрямок (країна, регіон)	Туроператори
Єгипет (Шарм-ель-Шейх)	Анекс тур, Корал, Пегас, Тезтур
Єгипет (Хургада)	
Туніс	Пегас Ньюз тревел, Оазис
Туреччина (регіон Кемер)	Анекс тур, Корал, Пегас, Туї
Туреччина (регіон Сіде-Аланія)	
Болгарія	Ньюз Тревел, Альф, Тезтур
Греція (о. Крит)	Пегас, Ньюз тревел, Музенідіс

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ Що представляє собою готельна мережа? На яких засадах формуються готельні мережі?
- ✓ Які відомі готельні мережі представлені на курортах Єгипту, Туреччини, Болгарії, Тунісу, Хорватії?
- ✓ Які загальні вимоги висуваються до готелів 3*, 4*, 5*?

⁶ В залежності від стану ринку, його загальних тенденцій запропоновані варіанти можуть змінюватися

ЗМ 2 Технологія формування турпродукту

Лабораторна робота № 5

Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам

1 Мета заняття:

- ✓ знайомство студентів з готельною базою туроператорів масового ринку;
- ✓ отримання навичок щодо формування об'єктивної оцінки інфраструктури готелів та якості надання в них послуг.

2 Теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи:

- ✓ В чому різниця французької та індійської системи в готельному господарстві?
- ✓ Які основні вимоги висувають до готельних номерів?
- ✓ Як типи харчування надаються готельними підприємствами?

3 Основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи:

- ✓ джерела формування об'єктивної інформації про готель;
- ✓ найбільш важливі параметри, за якими необхідно проводити оцінку роботи і якості інфраструктури готельних підприємств;
- ✓ об'єктивність та суб'єктивність відгуків туристів.

4. Методика проведення практичної частини заняття:

- а. Систематизувати отриману офіційну інформацію про готель.
- б. Проаналізувати відгуки туристів про конкретний готель.
- в. Порівнявши офіційну та неофіційну інформацію про готель, зробити власний висновок про якість надання послуг та стан готельної інфраструктури.

Студенти, як майбутні фахівці галузі туризму, повинні вміти надавати як загальну (офіційну), так і об'єктивну інформацію про готель, де треба визначити фактичний рівень обслуговування в готелі, якість номерів та обладнання, особливості харчування тощо. Отримати таку інформацію можливо за умови детального аналізу відгуків туристів, що проживали в цьому готелі та залишили свої враження про це на відповідних сайтах. Одним із таких сайтів є www.tophotels.ru. Студенти, проаналізувавши відгуки туристів з цього сайту повинні скласти власну об'єктивну характеристику готелю. Дані занести в таблицю 10.

При аналізі інформації треба враховувати наступне:

- ✓ розташування готелю визначається залежно від виду туризму стосовно основних визначних пам'яток, пляжів, крупних центрів тощо. Важливо вказати також рівень транспортної доступності цих об'єктів;

- ✓ територія готелю характеризується розміром, рівнем інфраструктури тощо;
- ✓ при аналізі номерного фонду основний акцент потрібно зробити на характеристику стандартних номерів. При цьому важливо зазначити розмір номерів, можливість розміщення в номерах дітей на додаткових ліжках, стиль, стан меблів та санітарного обладнання;
- ✓ аналіз харчування передбачає визначення його кількості, яке включено у вартість номера, а також типу обслуговування в закладі харчування. При аналізі готелів, що надають послуги харчування за системою «all inclusive» потрібно надати її розгорнуту характеристику;
- ✓ при аналізі готельного сервісу, тобто якості обслуговування, потрібно дати характеристику спектру додаткових послуг (як платних, так і безоплатних). Для готелів, що розташовані на узбережжі, необхідно також проаналізувати якість і різноманітність розваг (тобто анімаційних послуг);
- ✓ характеристику пляжу, а також переліку додаткових послуг, що пропонуються на пляжі, необхідно здійснювати при розробці турів, де основним видом відпочинку згідно з завданням, є пляжно-кліматичний туризм.

Таблиця 10 – Характеристика засобу розміщення

Показники	Офіційна інформація	Кількість проаналізованих відгуків, у тому числі		Характеристика за відгуками
		позитивні	негативні	
Розташування				
Територія, інфраструктура				
Номери				
Харчування				
Сервіс (додаткові послуги, анімація)				
Пляж				

5 Питання для самодіагностики:

- ✓ За якими параметрами туристи оцінюють стан готельної інфраструктури та якість обслуговування?
- ✓ Які суб'єктивні фактори впливають на думку туристів про готель, його інфраструктуру та якість обслуговування?
- ✓ Які умовні позначення використовуються для визначення типів харчування в готелях?
- ✓ Які умовні позначення використовуються для визначення типу розміщення, типу номерів тощо?

РОЗДІЛ 3 ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Для оформлення лабораторних робіт студенту потрібен окремий зошит, мінімум 32 аркуші. Кожна лабораторна робота оформлюється окремо. При оформленні лабораторних робіт студент обов'язково має зазначити наступні складові:

- 1) номер та назву змістового модуля;
- 2) мету роботи;
- 3) відповіді на основні теоретичні питання, необхідні для підготовки до лабораторної роботи;
- 4) основні питання, що розглядаються під час лабораторної роботи, тезисні відповіді на них або шляхи розв'язання;
- 5) методика виконання роботи згідно з отриманим завданням, а саме, основні кроки та дії, які потрібно виконати для розв'язання поставлених питань та завдань;
- 6) результати роботи;

7) відповіді на питання, передбачені для самодіагностики студентів.

Повне виконання лабораторної роботи передбачається в чотири етапи:

- 1) домашня підготовка до лабораторної роботи, під час якої студент повинен виконати перші три складових, що вказані вище;
- 2) робота під час теоретичної частини лабораторної роботи передбачає визначення основних питань, що розглядаються під час лабораторної роботи, тезисні відповіді на них або шляхи розв'язання (пункт 4);
- 3) визначення методики виконання поставлених завдань та отримання результатів роботи (пункти 5 і 6);
- 4) домашня робота, що передбачає відповіді на питання, передбачені для самодіагностики студентів (пункт 7) та остаточне оформлення роботи згідно з вимогами.

Оформлення роботи виконують рукописно, але дозволяється додавати деякі результати роботи, які роздруковані на принтері.

Кожна лабораторна робота, яка повністю виконана і оформлена належним чином, оцінюється викладачем. При цьому, за кожну виконану роботу студент отримує певну кількість балів, що зараховується при кожному проміжному модульному контролі (таблиця 11).

Таблиця 11 – Розподіл балів за виконання лабораторних робіт

Назва лабораторної роботи (згідно зі змістовими модулями)	Кількість балів
ЗМ 1.1. Загальні та технологічні принципи здійснення туристської діяльності	
Лабораторна робота № 1. Знайомство з сайтами туроператорів	6
ЗМ 1.2. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів	
Лабораторна робота № 2. Вивчення структури сайтів туроператорів	9
ЗМ 2.1. Особливості просування окремих туристських послуг	
Лабораторна робота № 3. Особливості пошуку та бронювання авіаквитків на регулярні авіарейси	2
Лабораторна робота № 4. Особливості пошуку і бронювання авіаквитків на чартерні рейси та рейси бюджетних авіакомпаній	2
Лабораторна робота № 5. Особливості онлайн-бронювання готелів	2
ЗМ 2.2. Технологія просування та продажі пакетних турів	
Лабораторна робота № 6. Особливості пошуку і бронювання турів на сайтах туроператорів масового ринку	2
Лабораторна робота № 7. Особливості та технологія підбору готелів туроператорів масового ринку	2
Лабораторна робота № 8. Особливості аналізу засобів розміщення і надання про них об'єктивної інформації туристам	2

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ

Базова

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
2. Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. — М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
3. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003 – 368 с.: ил.
4. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с: ил.
6. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
7. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.: ил.
8. Новиков В. С. Инновации в туризме. / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
9. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
10. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
11. Основы туристской деятельности: учебник / Е. Н. Ильина, Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2004.-200 с.
12. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
13. Сенин В. В. Организация международного туризма. / В. В. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
14. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтингу: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.

Допоміжна

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.–576 с.
3. ГОСТ 28681.1-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг".
4. ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования".
5. ГОСТ 28681.3-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов".

6. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
8. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. / И. Ю. Ляпина. – М.: ПрофОбразИздат, 2001. – 231 с.
9. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябєв. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.
10. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
11. Энциклопедия туриста / Е. И. Тамм, Ю. Н. Александров, А. Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

Інформаційні ресурси

www.anextour.com.ua	- сайт туроператору Anex Tour
www.pegast.com.ua	- сайт туроператору Pegas Touristik
www.akkord-tour.com.ua	- сайт туроператору Аккорд- тур
www.alf-ua.com	- сайт туроператору Альф
www.artex.com.ua	- сайт туроператору Артекс
www.idriskatour.com.ua	- сайт туроператору Ідріска тур
www.impalatravel.com	- сайт туроператору Імпала тревел
www.incomartour.kiev.ua	- сайт туроператору Інкомартур
www.kandagar.com	- сайт туроператору Кандагар
www.kk.kiev.ua	- сайт туроператору Карибський Клуб
www.coral.ru	- сайт туроператору Корал тревел
www.conti-plus.com.ua	- сайт туроператору Конті плюс
www.meest-tour.com.ua	- сайт туроператору Міст-Тур
www.natalyvoyage.com.ua	- сайт туроператору Наталі Вояж
www.oasis.com.ua	- сайт туроператору Оазис
www.panukraine.kiev.ua	- сайт туроператору Пан Україн
www.sam.ua	- сайт туроператору САМ
www.siesta.kiev.ua	- сайт туроператору Сієста
www.teztour.com	- сайт туроператору Тез Тур
www.turtess.com.ua	- сайт туроператору Туртесс тревел
www.tour-ethno.com	- сайт туроператору Тур Етно
www.ukrrom.com	- сайт туроператору Укрром
www.feerie.com.ua	- сайт туроператору Феєрія
www.tourism.gov.ua	- сайт Державної агентства з туризму і курортів

Навчальне видання

ТОНКОШКУР Максим Васильович

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до лабораторних занять з дисципліни

«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

*(для студентів 3 курсу денної та заочної форми
навчання напряму підготовки 6.140103 "Туризм")*

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

За авторською редакцією

Комп'ютерний набір *М. В. Тонкошкур*

Комп'ютерне верстання *М. В. Тонкошкур*

План 2014 р., поз. 384М

Підп. до друку 03.03.2014
Друк на ризографі
Зам. №

Формат 60 x 84/16
Ум. друк. арк. 2,6
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:
Харківська національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 4705 від 28.03.2014